

地理 基礎講義

第二級產業

信望愛基金會・地理種子教師團隊

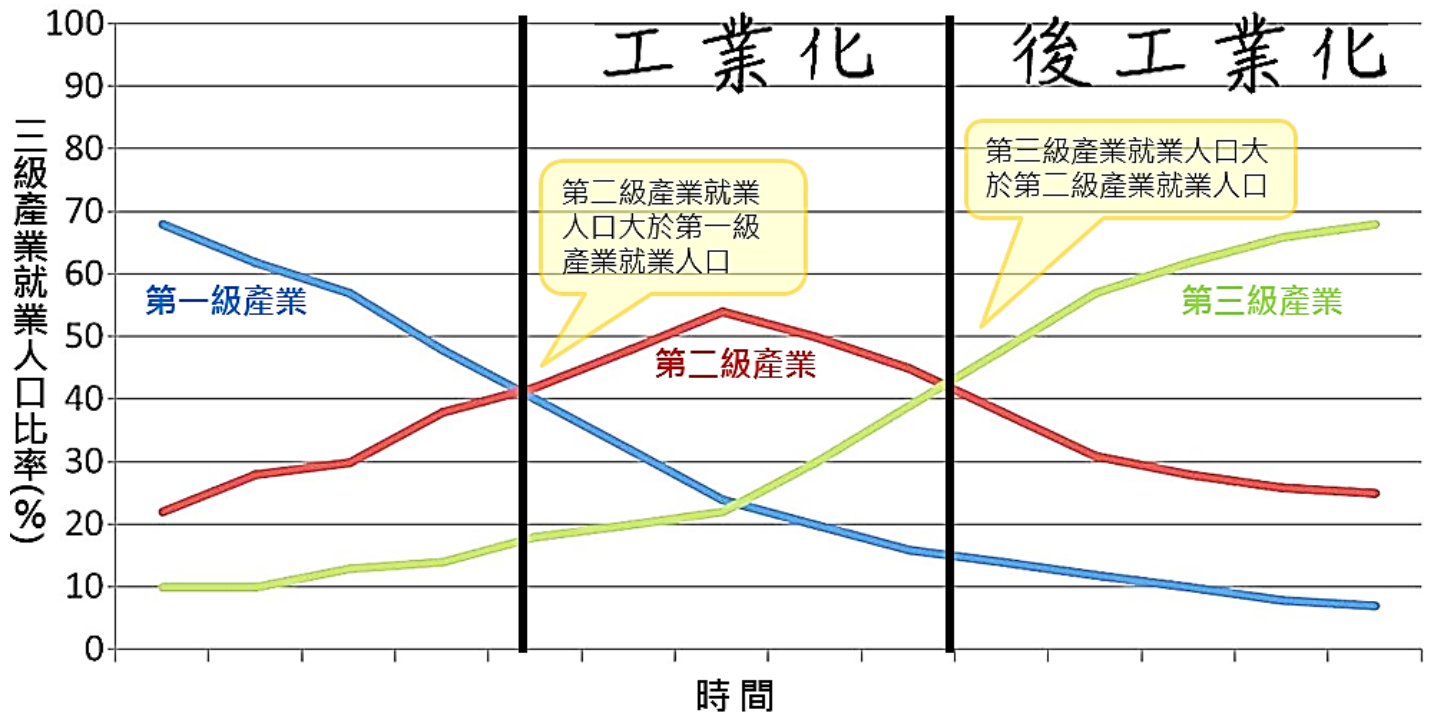


信望愛文教基金會

第二級產業

一、定義

1. 又稱為**工業**，以製造業為主，是將原料進行加工製造的行業。
2. 工業化：第二級產業就業人口數 > 第一級產業就業人口數



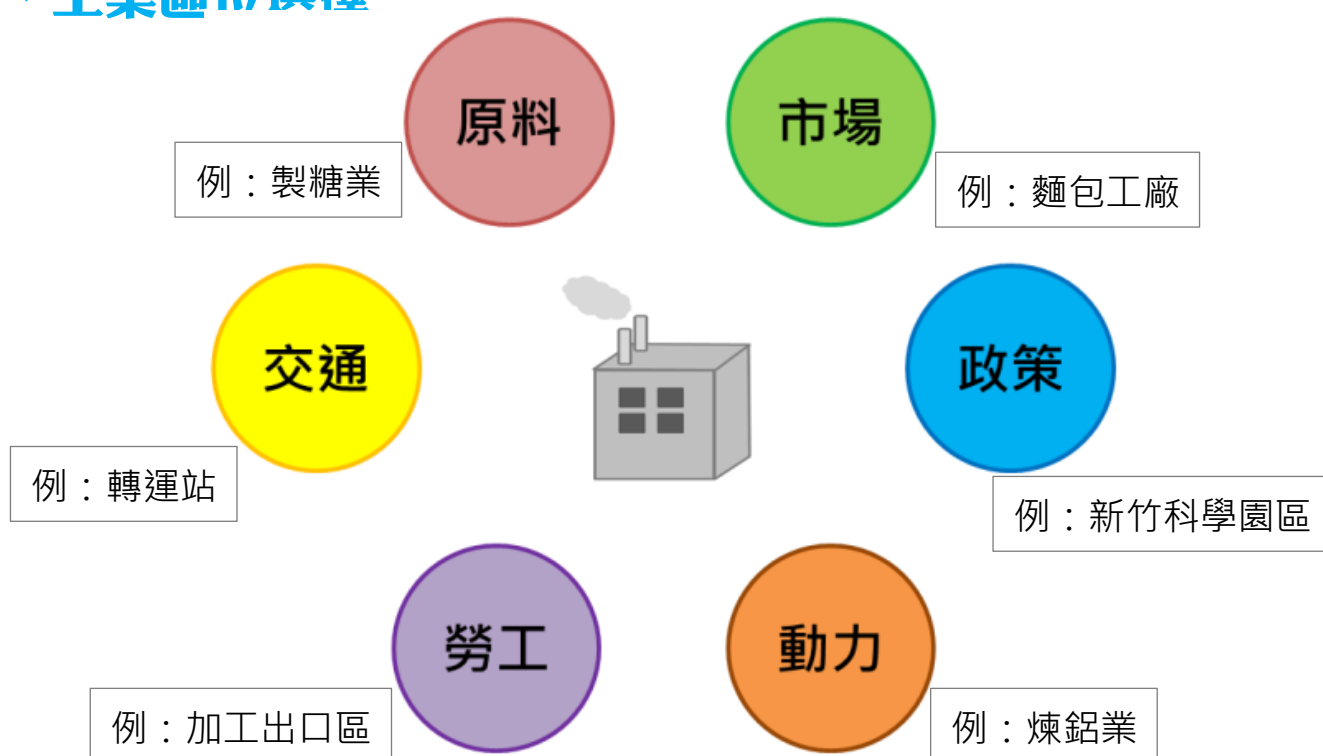
3. 國家經濟發展

	已開發國家 (核心)	新興工業化國家 (半邊陲)	開發中國家 (邊陲)
定義	二次大戰前，已高度工業化國家	二次大戰後，工業發展已能逐步追上已開發國家	工業化程度較低的國家
案例	美國、英國、法國、德國、日本	臺灣、香港、韓國、新加坡(亞洲四小龍)	撒哈拉沙漠以南的非洲國家

二、工業化特徵

	目的	特色	案例
專業化	生產者為了降低生產成本	依據各自專長只做少數特定工作，呈現專業分工現象	
機械化	生產者為了降低生產成本	使用機器操控產品生產流程，以代替大量勞動力	汽車工廠裝配線
標準化	生產者為了降低生產成本	將同一款產品生產的一模一樣，以利大量生產	成衣
規格化	消費者可以方便更換	將各個廠商的同一款產品尺寸或大小統一規格	USB 插槽
水平整合	生產者為了降低生產成本	聯合或合併生產同類型產品的工廠，以擴大市佔率	富邦銀行購併台北銀行
垂直整合	生產者為了降低生產成本	將上、下游關係的產業整合，以控制原料價格或產品市場	台塑的石化產業
水平分工	生產者掌握不同地區的市場	在各個地區都設工廠，生產相同產品，可更接近市場	麥當勞
垂直分工	生產者為了降低生產成本	產品的各個零組件分別由不同的工廠專門生產	

三、工業區位選擇



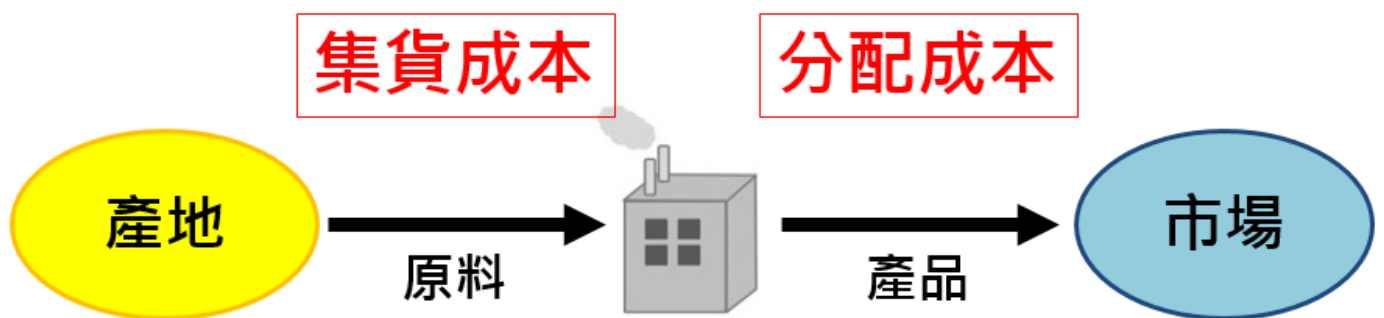
韋伯工業區位論 ➡ 尋求設廠成本最低點

1. 假設

- A. 地表為自然資源分布不均的平原
- B. 產品只能在都市進行買賣
- C. 平原上只能依靠火車進行運輸，且費用僅因距離而變動
- D. 加工製造成本固定，例：薪資、土地、設備

2. 影響條件

- A. 集貨成本：原料從產地到工廠的運輸費用
- B. 分配成本：產品從工廠到市場的運輸費用



3. 結果

- 集貨成本高 / 分配成本低 → 工廠設廠位置離原料產地近
例：製糖業
- 集貨成本低 / 分配成本高 → 工廠設廠位置離產品市場近
例：玻璃業

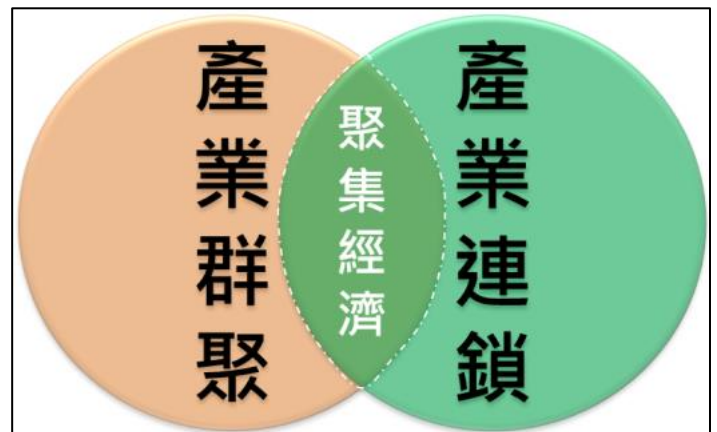
1. 規模經濟：將生產規模擴大，單位生產成本降低，得到經濟效益。

2. 產業群聚：各家工廠聚集在一起。

3. 產業連鎖：工廠間有上、下游的原料與產品關係。

4. 聚集經濟：有上、下游關係的工廠間聚集在一起。

5. 工業慣性：在一地工廠間已形成緊密的連鎖關係後，原本區位優勢不在或有更好區位時，卻選擇留在原地維持各個工廠間的緊密關係，例：鶯歌陶瓷業。



四、工業區位變遷

1. 原料枯竭

→另尋產地或進口原料

2. 工資上漲

→生產成本上升，產業外移至工資較便宜處

3. 交通革新

→時空壓縮(收斂)：原本空間距離較遠的兩地，時間距離變近了

→運輸成本下降：工廠較不受限於原料或市場區位

4. 全球產業結構的變化

→各國家提供較有利的生產要素進行全球性分工。

→跨國企業：一企業在兩個國家以上皆有經濟實體，且佔該企業的 25%以上。

5. 產品生命週期

→新創期：需要**技術**勞工進行研發

→成長期：靠近**市場**利於銷售

→成熟期：利用便宜**勞工**大量製造

→衰退期：不再生產

